

2023年6月9日

株式会社 TOROMI PRODUCE

株式会社 毎日放送

各位

「スマートシェフ©プロジェクト」 立ち上げと

新料理エンターテインメント番組「7Chefs」 (セブンシェフズ) 放送開始について



## ■「スマートシェフ©プロジェクト」

MBSグループの食事業会社、株式会社 TOROMI PRODUCE(本社:大阪市北区茶屋町17番1号 代表取締役:本郷義浩『水野真紀の魔法のレストラン』現チーフプロデューサー)は、「スマートシェフ©プロジェクト」を発足いたします。「スマートシェフ©プロジェクト」とは、一流シェフのクリエイティビティを厨房の外に拡張し、エンターテインメントの力を掛け合わせることで、社会や企業の様々な課題を食の力で「おいしく、おもしろく」解決していくプロジェクトです。参画するシェフ(第一弾)は、ミシュラン三つ星シェフ「菊乃井」村田吉弘氏、同じく三つ星シェフ「祇園さゝ木」佐々木浩氏、一つ星シェフ「レストラン MOTO I」前田元氏ら7人です。

## 《4つの注力ミッション》

- |                             |                    |
|-----------------------------|--------------------|
| 1) 今、世の中の役に立つ新メニューを提案する     | ⇒●メニュー開発、フードロス対策   |
| 2) 日本の食文化の素晴らしさを世界に正しく伝える   | ⇒●世界へ発信 啓蒙・プロモーション |
| 3) 子どもたちの「未来」に食で貢献する        | ⇒●食育・食の安全・SDGs     |
| 4) 地方の優れた食材を掘り起こし、積極的に取り入れる | ⇒●食で地方活性           |

### ■第一弾参画シェフプロフィール

関西を拠点に全国区で活躍する7人(うち1人は番組開始後に発表)が結集。それぞれの得意技/クリエイティビティを駆使して、世の中の多様な課題を、おいしく、面白く解決していきます。

#### “味の黄金比を世界へ” ラスボス村田

「菊乃井」村田吉弘

ミシュラン三つ星料亭主人。

「日本料理を正しく世界に発信する」を使命に、

和食の無形文化遺産登録に尽力。

味付けを調味料の割合で提示し、料理の勤と経験を数値化。

技術を超えたところにある食の文化的価値を次世代へ継承する。



#### “和食の新道を切り拓く” ダシザムライ佐々木

「祇園さゝ木」佐々木浩

ミシュラン三つ星割烹主人。

佐々木劇場と称される、ダイナミックで

意外性に富んだ劇場型和食店の先駆者。

客前のカウンターで冴え渡る包丁使いと所作は、侍のごとし。

旨味の濃い一番ダシには魂が宿る。



#### “香辛料という魔法を操る” スパイスマジシャン吉川

「レオーネ」吉川健太郎

イタリアンをベースに、世界各国のスパイスを駆使。

タコスやカレー、ビリヤニ、天ぷら、握り寿司まで、

変幻自在なコース料理を組み立てる。

大学院の卒論はイギリス近代史。

宝塚歌劇団で制作スタッフだったこともある。



## “右脳と左脳で中華料理の枠を破る” チャイニーズフードハッカー東

「AUBE」東浩司

「AUBE」以外に、ミシュラン一つ星中華「Chi-Fu」、  
「ビーフン東」も経営。ソムリエの資格を持ち、  
中国四大料理はもちろん、世界の最先端の料理を研究。  
料理ジャンルの境界を壊し再構築する。



## “炎と肉の求道者” ミートプロフェッサー岡

「祇園肉料理おか」岡義隆

肉焼き師を名乗る。

滋賀県下でイタリアンを3軒経営していたが、  
突然、熟成肉の魅力にとりつかれ、肉割烹に路線変更。  
まるで学者のように、熟成、切り出し方、  
焼き方の実証実験と研究を日々続ける。



## “京フレンチの新風を巻き起こす” ナイトオブモダンフレンチ前田

「レストラン MOTOI」前田元

ミシュラン一つ星のグランメゾン主人。

中華の修業を10年したのちにフレンチに転向。

フレンチ×中華×京都のかけ算で、京料理界の騎士道を進む。

趣味は読書とサーフィン。



## ■地上波テレビ番組「7Chefs」(セブンシェフズ)

2023年7月12日(水)からスタート。(毎月第2水曜深夜2時30分から放送)

～TVer・MBS 動画イズムでは放送後1ヶ月間、YouTube・TikTok コンテンツなども随時公開します～

「スマートシェフ©プロジェクト」参画の7人のシェフが、世界の多様な課題を食を通して面白く、楽しく解決していく、新料理エンターテインメント番組です。番組発信のプロジェクトを推進、また視聴者からのお悩み相談にもこたえていきます。番組総合演出は、MBS制作局所属でTOROMI PRODUCE 代表取締役の本郷義浩(2001年『水野真紀の魔法のレストラン』を立ち上げ、料理情報番組の制作歴は30年以上。『京都知新』総合演出)。

番組ホームページ <https://www.mbs.jp/7chefs/>

### 《4つのプロジェクト》(第1弾)

番組では、4つのミッションを実現するためのステップとして、以下のプロジェクトを推進していきます。

- 1) ご飯をもっと食べよう！ ご飯がすすむ新しいおかずを考えよう！
- 2) 日本酒・日本茶・和牛をもっと世界市場へ！
- 3) みんなが参加したくなるような「子ども料理教室」を開こう！
- 4) その町の名物になるような「定食」「煮物」を作ろう！

### 《社会や企業の課題解決》

番組で、7人のシェフに解決して欲しい「お悩み」は、一般視聴者/飲食店/企業/自治体からも募集。ご依頼・ご相談は以下メールアドレスまで(メールタイトルは、「7Chefsへの依頼」または「7シェフズへの依頼」でお願いします)。

[mail@toromi.co.jp](mailto:mail@toromi.co.jp)

### ～7Chefs ができること～

- ・レシピ/メニュー開発/食品開発
- ・店舗開発(コンセプトワーク・内装・厨房設計プロデュース)
- ・シェフ招聘イベント
- ・料理教室
- ・食で地方創生
- ・食材プロモーション
- ・食事業コンサルティング
- など

本件お問い合わせ先: 毎日放送広報部

■毎日放送「ちゃやまち広報室」 <https://www.mbs.jp/kouhou/>

■MBS メディアホールディングス <https://www.mbs-mhd.jp/>

■株式会社 TOROMI PRODUCE

[株式会社 TOROMI PRODUCE | 「食」x 「エンターテインメント」で世界を面白く、人生を楽しく。](#)